

ADM-993V

Automne 2013**Séminaire sur les entreprises coopératives et de l'économie sociale
Plan sommaire (13-07-02)**Doctorat conjoint en Sciences administratives
U. Concordia, U. McGill, HEC Montréal, UQAM**Marie J. Bouchard**bouchard.marie@uqam.ca

Tél.: 987-3000, poste 4474#

télécopieur: 514-987-6913

Descripteur

Ce séminaire s'intéresse aux entreprises sociales et collectives de l'économie sociale, que sont les associations (organismes à but non lucratif), les coopératives et les mutuelles, mais aussi des fondations, des organismes de développement économique communautaire, de finance solidaire, organismes non gouvernementaux de développement international, etc. Ces entreprises collectives ont pour caractéristique de poursuivre une double mission à la fois économique et sociale. L'objectif principal du séminaire consiste à comprendre la spécificité de ces entreprises à la fois en termes théoriques et pragmatiques. Une partie du séminaire couvre les principaux courants théoriques pertinents: tiers-secteur sans but lucratif; socio-économie des organisations; économie solidaire; entrepreneuriat social et entreprise sociale; économie et sociologie du développement. Ces approches sont situées par rapport aux champs théoriques qu'elles interpellent (économie et sociologie institutionnaliste, approche des conventions, sociologie des mouvements sociaux, etc.). Une seconde partie s'intéresse aux pratiques distinctives dans ce secteur: gouvernance multipartite; géogouvernance; innovation sociale organisationnelle et institutionnelle; financement en contrainte de distribution limitée; évaluation de résultats et d'impacts. Le séminaire s'intéresse aux enjeux spécifiques des entreprises associatives et coopératives dans l'économie contemporaine vue comme économie plurielle. Le séminaire met un accent particulier sur le cas du Québec tout en faisant référence aux autres pays industrialisés ainsi qu'aux économies en développement.

Aperçu des thématiques

Histoire de la pensée et du fait coopératif et associatif
La socio-économie des organisations
La théorie du nonprofit organization NPO
L'économie solidaire

L'entreprise sociale et l'entrepreneuriat social
Société civile, participation, démocratie
La gouvernance comme coordination interne et régulation externe
L'interface Économie sociale, État, Marché
Le financement en contrainte de distribution limitée
L'innovation sociale organisationnelle et institutionnelle
L'évaluation, la construction du champ
Critiques adressées aux approches de l'économie sociale

Approche pédagogique

Les participants-es au séminaire prépareront chaque séance afin d'enrichir les échanges. Les fiches de lecture faites au préalable visent à ce que chacun ait pris position par rapport aux textes et puisse contribuer à la critique des éléments présentés. Cette position peut se fonder sur une critique interne ou externe des textes ainsi que sur des expériences concrètes ou des cas. Des exposés interactifs, des présentations des étudiants-es, et des documents audiovisuels sont les principales approches privilégiées dans le cadre de ce séminaire. Une conférence peut aussi être organisée avec une personne invitée (chercheur universitaire ou acteur de l'économie sociale) sur un thème d'actualité.

Méthode d'évaluation

La participation en classe est obligatoire. L'apprentissage sera favorisé et évalué comme suit :

- préparation de 2 commentaires critiques écrits à partir des lectures (un thème par bloc de cours, excluant le premier thème) (25%)
- présentation de 2 commentaires critiques oraux (un thème par bloc de cours, excluant le premier thème et les thèmes des commentaires écrits) (25%)
- un travail de session (écrit et oral) (50%)