

Brouillon du 5 avril 2012

ADM 993I
Valeur et entreprise

Roderick J. Macdonald
R-2645
+1 514 987-3602

Valeur et entreprise relie l'activité fondamentale des affaires -la création et la distribution de la richesse - avec les valeurs morales. Il permet aussi d'approfondir les sciences à la base des théories de gestion : l'économie, la philosophie, la psychologie et la sociologie. Finalement, il relie le jargon technique de la gestion et des sciences économiques avec la connaissance spontanée de notre monde.

La richesse et le pouvoir sont deux valeurs humaines qui génèrent les deux modules du cours :

Richesse, valeur et entreprise explique la théorie de la valeur et la richesse économiques et fournit une méthode pour articuler la proposition de valeur de l'entreprise. Il démontre les limites macroéconomiques de la richesse et de la valeur économiques

Pouvoir, sens et gestion relie le commandement avec à la quête du sens dans le travail et fournit une méthode de gestion des valeurs dans l'entreprise. Il démontre les sources de la richesse et la valeur économique dans l'initiative du et la collaboration au commandement.

Le plan des séances débute sur la page 4.

Évaluation

Votre note finale sera le total de :

- Présentation 1 (séance 8, Module A)sur 25%
- Présentation 2 (séance 8, Module A) sur 25%
- Travail final sur 50%

Les présentations

Les étudiants font une présentation par module, soit aux séances 9 et 15. Ils démontrent ainsi qu'ils ont assimilé la méthode fournie dans chaque module.

Soumettez un plan écrit d'une seule page au début de chaque séance de présentation, avec un exemplaire pour chaque personne qui y assistera. Votre prestation orale sera de 30 minutes. La répartition des points sera :

1. points pour le plan de la présentation (un plan d'une page; pour la première présentation, le tableau de bord suffit)
2. 10 points pour le contenu (ce que vous présentez) de la présentation verbale
3. 10 points pour le déroulement (comment vous présentez) de la présentation verbale

Si vous vérifiez le contenu et le plan de la présentation avec le professeur au préalable, voilà 15 points assurés !

Brouillon du 5 avril 2012

Présentation 1 (séance 8, Module A) décrit une entreprise (peut-être une entreprise pertinente à votre éventuelle thèse de doctorat) et énonce sa mission et les propositions de valeur restreinte et élargie. La méthode est fournie en séance 2.

Présentation 2 (séance 11, Module B) offre un programme de gestion des valeurs pour votre entreprise. La méthode est fournie en séances 9.

Travail final

Rédigez votre travail de fin de session en reprenant vos présentations et en incorporant les améliorations acquises avec les questions et commentaires en séance et en consultation avec le professeur.

Lectures

Quelques lectures sont indiquées en guise de préparation de chaque module. Je vous fournirai par courriel les textes non publiés dont je suis l'auteur; les livres sont disponibles à la bibliothèque et aussi en vente. Toute la bibliographie secondaire que je vous fournirai est disponible dans les bases de données électroniques. Cependant, je cherche transmettre quelques idées, pas la maîtrise d'une bibliographie.

Plan du cours

Séance 1 Survol du cours

MODULE A Richesse, valeur et entreprise

Lectures de base :

- Macdonald, Roderick (2012) The genesis of the 2007-2010 Financial Crisis, Palgrave Macmillan. (162 pages)
- Macdonald, Roderick and Patrick Pichette (1995) Designing the Ethical Organization (section sur valeurs et mission, pages 1 à 9)
- Macdonald, Roderick (1997) Appraising the Firm (deux pages)

Séance 2 Valeur et mission

- la mission et l'énoncé spécifique de la valeur
- la méthode Clarkson
- l'énoncé général de la valeur

Séance 3 Les sources conceptuelles de la gestion stratégique

- Porter, Caves et le paradigme de l'organisation industrielle
- Hamel & Prahalad and Edith Penrose
- Adam Smith

Séance 4 Quelques critiques de la science économique (le 23 septembre. 9h30 à 12h30)

- Ferraro, Pfeffer et Sutton
- Pragmatisme et le sociologisme : de Reinach à Callon
- Révisions de l'*homo economicus* : Simon, la méthode expérimentale en économie, l'économie béhavioriste et le New Institutional Economics

Séance 5, 6 et 7 Les crises financière et économique de 2007-2010

- Contexte, mécanismes et chronologie
- Opinions et actions
- Société et macroéconomie

Séance 8 Présentation 1

- Description sommaire de l'entreprise et son industrie
- Sa mission, ses valeurs, l'analyse des parties prenantes,
- Énoncés restreint et élargi de valeur

MODULE B Commandement, quête de sens et gestion

Lectures de base :

- Macdonald, Roderick (2012) ALR Technologies and the market for monitoring diabetes patients (en rédaction)
- Macdonald, Roderick (2008) A Space for Leadership (11 pages)
- Macdonald, Roderick and Patrick Pichette (1995) Designing the Ethical Organization (les pages 9 à 22 du document du module A)
- Samuelsson, Kurt (1961) Religion and Economic Action (157 pages)

Séance 9 La gestion des valeurs

- Conduire au service : le commandement perçu depuis la gestion de projet
- Une méthode de gestion des valeurs

Séance 10 Organiser : fournir aux transactions

- Hiérarchies, marchés, don et service (Coase et l'émergence de la New Institutional Economics)
- Aliénation et extase : de Plotin à Riesman à travers Hegel

Brouillon du 5 avril 2012

Séance 11 Le pouvoir et le sens dans l'entreprise (le 28 octobre. 9h30 à 12h30)

- Après Peters et Waterman, revenir à Frankl
- L'éthique du travail (Weber et les critiques de Weber)
- les pratiques de gestion dites de « haute performance »

Séance 12 Les sources de la richesse (1) la théorie

- la théorie du travail
- la théorie de l'émergence des industries
- histoires d'émergence

Séances 13 et 14 Les sources de la richesse (2) naissance de l'industrie de veille sur la suivie de régime pour dans le traitement du diabète

Séance 15 La présentation 2

- un programme de gestion de valeurs pour l'entreprise que vous avez choisie