



# DOCTORAT CONJOINT EN ADMINISTRATION

## MÉTHODES DE RECHERCHE EN GESTION ADM 9201

Plan de cours  
Automne 2017

Cataldo Zuccaro, MBA, Ph.D.

Département de marketing

## **OBJECTIF DU COURS**

*Le cours a pour objectif principal la présentation, discussion et évaluation des méthodes de recherche utilisées régulièrement dans les différents domaines de la gestion. À cet égard, ce cours se veut multidisciplinaire tant par les sujets qui y sont abordés que par les divers contextes dans lesquels ces sujets seront présentés. Bien que la plupart des méthodes, qu'elles soient qualitatives ou quantitatives, y soient abordées, il est conseillé à l'étudiant (e) qui désire parfaire ses connaissances pour une méthode en particulier de suivre un cours additionnel en cette matière (ex., expérimentation). L'étudiant (e) sera appelé (e) à réfléchir sur les façons dont l'étude d'un sujet de recherche peut être abordée.*

## **ÉVALUATION**

<b>Critiques d'articles (5X8)</b>	<b>40%</b>
<b>Travaux pratiques (2x5)</b>	<b>10%</b>
<b>Travail de session</b>	<b>50%</b>

**LECTURES : les lectures sont disponibles sur Moodle.**

### **Livre de référence**

**Kerlinger, N. Fred et Lee, Howard B., Foundations of Behavioral Research, Holt, Rinehart and Winston, New York, NY, 1999.**

### **Livres spécialisés**

**Slife, Brent D. et Williams, Richard N., 'What's Behind the Research? Discovering Hidden Assumptions in the Behavioral Sciences', Sage Publications, Los Angeles, CA, 1995.**

**Henerson, Marlene E., Morris, Lynn Lyons et Fitz-Gibbon, Carol Taylor, 'How to Measure Attitudes', Sage Publications, Los Angeles, CA, 1987.**

**Fowler, Floyd J., 'Survey Methods Research', 4th edition, Sage Publications, Los Angeles, CA, 2009.**

**Creswell. John W., 'Research Design-Quantitative, Qualitative and Mixed Methods Approaches', Sage Publications, Los Angeles, CA, 2009.**

**Gomm, Roger, Hammersley, Martyn and Foster, Peter, 'Case Study Method' Sage Publications, Los Angeles, CA, 2000.**

**Morse, Janice M., Eds., 'Critical Issues In Qualitative Research Methods', Sage Los Angeles, CA, 1994.**

**Gomm, Roger, 'Social Research Methodology- A Critical Introduction', 2nd edition, Palgrave Macmillan, New York, NY, 2008.**

**Miller Dlbet C. et Salkind, Neil J., Handbook of Research Design and Social Measurement', 6th edition, Sage Publications, Los Angeles, CA, 2002.**

## PLAN DE COURS

**Session 1**  
(12 septembre)

### **La recherche scientifique et la gestion**

- Le processus de recherche
- L'étude de phénomènes
- Concepts, construits et variables
- La recherche en gestion

### **Lectures**

#### **Kerlinger et Lee, Chapitres 1 et 2**

Klein, Paul, *The New Psychometrics: Science, Psychology and measurement*, Routledge, London, 1998, chapitre 1.

Bunge, Mario, *Social Science under Debate*, University of Toronto Press, Toronto, 1998, chapitre 9.

Johnson Phil et Joanne Duberly, *Understanding Management Research*, Sage, London, 2000, chapitres 1-3.

**Session 2**  
(19 septembre)

### **La Mesure**

- Objets et attributs
- Niveau de mesure
- Instruments de mesure

### **Lectures**

Klein, Paul, *The New Psychometrics : Science, Psychology and measurement*, Routledge, London, 1998, chapitres 2 et 4.

Pedhazur, E. J. et Pedhazur, L., *Measurement, Design and Analysis*, Lawrence Erlbaum Associates, 1991, chapitre 2.

Miller, D.C., *Handbook of Research Design and Social Measurement*, 5<sup>th</sup> edition, Sage, Los Angeles, 1991.

**Session 3**  
(26 septembre)

**La Fidélité -Partie I**

- Le concept de fidélité de la mesure
- Les mesures de fidélité
- Test-Retest
- Formes alternatives
- Consistance interne

**Lectures**

Carmine, Edward G. et Zeller, Richard A., '*Reliability and Validity Assessment*', Sage Publications, Beverly Hills, California, Sage University Paper, Quantitative Applications in the Social Sciences, Vol. 17, 1979.

Pedhazur, E. J. et Pedhazur, L., '*Measurement, Design and Analysis*', Lawrence Erlbaum Associates, 1991, chapitre 5.

**Session 4**  
(3 octobre)

**La Fidélité -Partie II**

- Applications des mesures de fidélité
- Exploitation des mesures avec SPSS-PC

**Session 5**  
(17 octobre)

**Mesures de validité - Partie I**

- Le concept de validité
- Validité du contenu
- Validité du construit
- Validité prédictive
- Autres mesures de validité

**Lectures**

Carmine, Edward G. et Zeller, Richard A., '*Reliability and Validity Assessment*', Sage Publications, Beverly Hills, California, Sage University Paper, Quantitative Applications in the Social Sciences, Vol. 17, 1979.

Pedhazur, E. J. et Pedhazur, L., '*Measurement, Design and Analysis*', Lawrence Erlbaum Associates, 1991, chapitre 4.

**Session 6**  
(31 octobre)

## Mesures de validité - Partie II

**Session 7**  
(7 novembre)

## Les sources et utilisations des données secondaires

### Lecture

Jacob, Herbert, *'Using Published Data'*, Sage Publications, Beverly Hills, California, Sage University Paper, Quantitative Applications in the Social Sciences, Vol. 42, 1984.

- **Les méthodes qualitatives et la gestion**
- Groupe de discussion
- Entrevue en profondeur

### Lectures

Taylor, Steven J. et Bogdan, Robert, *'Introduction to Qualitative Research Methods'*, John Wiley and Sons, New York, 1984.

Thomas, Robert J., *'Interviewing Important people in Big Companies'*, Journal of Contemporary Ethnography, Vol. 22, No. 1, April 1993, 80-86.

Lee, Thomas W., *'Using Qualitative Methods in Organizational Research'*, Sage Publications, Thousand Oaks, Ca., 1990, pp.51- 94.

Krueger, Richard A., *'Focus Groups'*, Sage Publications, Thousand Oaks, Ca., 1994, pp. 17-37.

**Session 8**  
(14 novembre)

## Méthodes Qualitatives -Partie II

- **L'étude de cas**
- **Grounded theorizing**

### Lectures

Gomm, R., Hammersley, M., et Foster, P., 'Case Study Method', Sage Publications, Thousand Oaks, Ca., 2000, pp. 19-44.

Eisenhardt, K., '**Building Theories from case Study Research**', Academy of Management Review, 1999, Vol. 14, No. 4, 532-550.;

Corbin, J. et Strauss, A., '**Grounded Theory Research : Procedures, Canons, and Evaluative Criteria**', Qualitative Sociology, Vol. 13, No.1, 1990, pp.3-20.

Goulding, C., '**Grounded Theory: A Practical Guide for Management, Business and Market Research**', Sage Publications, Thousand Oaks, Ca., 2002.

**Session 9**  
(21 novembre)

## Les Enquêtes

Fowler, Floyd J., '**Survey Research Methods**', 3<sup>rd</sup> edition, Sage Publications, Applied Research Methods Series, Thousand Oaks, Ca., 2001.

**Session 10**  
(28 novembre)

## L'expérimentation -Partie I

- Le modèle expérimental
- L'expérimentation et la causalité
- La structure d'un plan expérimental
- Les plans expérimentaux
- Sources d'erreurs
- Validité interne et externe

### Lectures

Shadish, William R., Cook, Thomas d., et Campbell, Donald T., '**Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference**', Houghton Mifflin Company, Boston, 2002, pp. 1-102 et 156-169.

**Session 11**  
**(5 décembre)**

**L'expérimentation -Partie II**

- Les plans complètement aléatoires
- Pouvoir statistique et l'expérimentation

**Lectures**

Lipsey, Mark W., '*Design Sensitivity: Statistical Power for Experimental Research*', Sage Publications, Thousand Oaks, Ca., 1994, pp. 9-98.

Shadish, William R., Cook, Thomas d., et Campbell, Donald T., '*Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference*', Houghton Mifflin Company, Boston, 2002, pp. 247-277.

**Session 12**  
**(12 décembre)**

**L'expérimentation -Partie III**

- Les plans complètement aléatoires...suite