

ADM 9940
La gestion stratégique de l'innovation
Xavier Olleros, Ph.D.
olleros.xavier@uqam.ca
Hiver 2014

Ce séminaire de doctorat a pour but de permettre aux étudiants de maîtriser un corpus important de littérature dans le domaine de l'innovation technologique. Pour ceux et celles qui désirent rédiger une thèse sur un aspect quelconque du changement technologique, ce cours devrait les aider à démarrer leur cheminement de recherche. Chaque étudiant(e) commencera par établir, avec l'aide du professeur, une liste de lectures sur un sujet de recherche dans ce domaine. Ensuite, il ou elle devra faire une présentation orale sur ce sujet, ainsi qu'écrire un rapport de recherche d'environ 25-30 pages. Ce rapport devra être remis au professeur par courriel un mois après la dernière séance du cours.

Le cours débutera par une série de dix présentations faites par le professeur, dont les six dernières portent sur sa recherche récente et à venir.

1. ***Science, technologie et marché*** – le 6 janvier
Lectures : Evans, 2000a, 2000b; Bhidé, 2009; Florida et Browdy, 1991.
2. ***Technologie et prospérité*** – le 13 janvier
Lectures : Harford, 2008; The Economist, 2009a; Ridley, 2010.
3. ***Innovation et organisation*** – le 20 janvier
Lectures : Saxenian, 2000; Gladwell, 2002; Heller, 2008; The Economist, 2009b; ParisTech Review, 2011.
4. ***La diffusion des nouvelles technologies*** - le 27 janvier
Lectures : Anderson, 2004; Chakravorty, 2004; ParisTech Review, 2010.
5. ***Les modèles d'affaires dans l'auto électrique*** – le 3 février
Lectures : Adner, 2012a et 2012 b; Adner, 2013.
Analyse de cas : *Better Place*.
6. ***Le mécénat et l'avenir de l'industrie de la musique*** – le 10 février
Lectures : Peoples, 2008; The Economist, 2011; Robertson, 2011; Ingham, 2013; Olleros, 2013a.
Price, 2012.
Analyse de cas : *Crescordia*.
7. ***Les plateformes hybrides : entreprise-marché-fondation-communauté*** – le 17 février
Lectures : Crainer & Birkinshaw, 2008; Lambert, 2011; Malone et al, 2011; Olleros, 2013b; Battilana et al, 2012.
Analyse de cas : *TopCoder*.
8. ***Bienvenus en Extrémistan*** – le 24 février
Lectures : Frank,; Taleb,; Spolky,; Andriani & McKelvey, 2008; Watts & Dodds, 2007; Leslie, 2013; Elberse, 2013.
Analyse de cas : *RLK Media*.

9. ***Les arguments en faveur d'un régime souple de droits de propriété intellectuelle*** – le 3 mars
Lectures : Durand & Vergne, 2012; Choi & Perez, 2007; Johns, 2009.
Analyse de cas : *Radical Entertainment*.
10. ***Les transformations industrielles*** - le 10 mars
Lectures : Christensen, Grossman et Hwang, 2009, ch. 1 et 2.

Les présentations des étudiants débiteront le 17 mars.
Le cours aura lieu le lundi, de 14h à 17h.

MATÉRIEL D'APPUI :

- Un recueil de lectures de base sera disponible sur le site Moodle une semaine avant le début du cours. Les notes du cours seront disponibles sur Moodle la veille de chaque séance, vers 20h00, au plus tard.
- Quelques exemplaires du manuel *Management de l'innovation*, par Le Lourne et Blanco seront disponibles à la Librairie ESG pour achat optionnel. Quatre exemplaires sont aussi disponibles à la bibliothèque centrale, dont un à la réserve.

ÉVALUATION :

- Participation dans le cours, notamment dans les analyses de cas : 20%
- Présentation orale du projet de recherche : 30%
- Rapport de recherche : 50%